

28-08-2009

Dolce Vita - Coimbra Passatempo decorre de 1 a 30 de Setembro

Não Há Tectos e Dolce Vita oferecem voos acrobáticos

Alguma vez sonhou fazer acrobacias no céu? Os centros comerciais Dolce Vita e a empresa Não Há Tectos – Sonhos sem Limites, dão-lhe agora essa oportunidade.

A Não Há Tectos – Sonhos sem Limites e os centros comerciais Dolce Vita Douro (Vila Real), Dolce Vita Porto e Dolce Vita Coimbra realizam, durante o mês de Setembro, o passatempo "Dolce Vita Não Há Tectos". Quem fizer compras de valor igual ou superior a 30 euros naqueles centros comerciais, pode habilitar-se a ganhar um voo acrobático num "Fórmula 1" dos céus.

Depois de fazerem check in no balcão de informações, apresentando as facturas comprovativas, os participantes recebem uma ficha contendo um número unívoco e irrepitível que lhes dará acesso ao passatempo online no site da empresa Não Há Tectos (www.naohatectos.com) numa área reservada para o efeito. O desafio é então lançado aos participantes: escrever um texto criativo, original, descrevendo uma experiência de sonho.

Melhores frases
ganham voos acrobáticos

O prémio consiste num voo acrobático com a duração aproximada de 10 minutos, realizado num mítico avião soviético "Yak 52", a partir do aeródromo de Vilar de Luz (Maia). Loopings e mergulhos são algumas das acrobacias aéreas que podem ser experimentadas em total segurança, ao lado de um piloto profissional.

Não Há Tectos –
Sonhos sem Limites

A Não Há Tectos – Sonhos sem Limites é a primeira empresa de venda de experiências a operar a partir da área do Grande Porto. Em www.naohatectos.com é possível encontrar mais de uma centena de experiências inusitadas e fora do comum, a grande maioria a realizar no Norte do país.

A curto prazo é objectivo da empresa aumentar o número de experiências a nível nacional, incluindo Açores e Madeira, passando posteriormente à fase de internacionalização das experiências.

A Não Há Tectos promove, reúne, planeia, gere e torna operacionais vários tipos de experiências, desportivas, de lazer e relaxamento, contacto com a natureza, gastronómicas, românticas, puramente radicais e de aventura.

As experiências estão agrupadas por 12 temas ("há altitude", "há mar e rio", "há motores", "há natureza", "há adrenalina", "há paixão", "há bem-estar", "há brincadeira", "há sabor", "há viagens", "há obra" e "há liberdade") para ir ao encontro das emoções e expectativas de clientes particulares e empresas.

Gift Box inclui
voucher e postal

Para os clientes que pretendam comprar a experiência para oferecer, a Não Há Tectos concebeu uma Gift Box original, permitindo materializar o acto de oferecer. Dentro da caixa, existe um voucher, inspirado no layout de um bilhete de avião, onde é possível encontrar toda a informação acerca da experiência.

Para além do voucher, é ainda disponibilizado um postal onde se pode personalizar uma mensagem.

Para quem pretende simplesmente comprar a experiência e usufruir dela, é disponibilizada a opção de envio do voucher por e-mail que, depois de impresso, tem validade de seis meses. Finalizando o processo, o cliente marca a data em que pretende realizar a experiência, e apresenta-se no local e na data acordados.