



Página Inicial	Director: José Luís Elias [e-mail]	21 de Novembro de 2009
Hotelaria	Pesquisar Artigos <input type="text"/> <input type="button" value="ok"/>	
Rent-a-car	Informação Generalista ±	
Agentes e Operadores	Não Há Tectos em roadshow pelos centros comerciais do Norte	
Aviação	<p>A Não Há Tectos, empresa que comercializa pacotes de experiências através da Internet, realiza, até fins de Janeiro, um roadshow pelo Norte do país, com passagem pelos centros comerciais Mar Shopping e Dolce Vita Porto, onde vai estar presente com um stand interativo "para dar a conhecer o espírito da empresa". De acordo com um comunicado enviado à imprensa, a iniciativa decorre até 30 de Novembro no Mar Shopping, em Matosinhos, seguindo-se o Dolce Vita Porto, de 1 de Dezembro a 31 de Janeiro.</p>	
Agenda	<p>Para assinalar o início do roadshow, a empresa lançou cinco novas 'gift boxes' com preços abaixo dos 100 euros, nomeadamente o Cool Box (24,90 euros), Fun Box (34,90 euros), Happy Box (49,90 euros), Dream Box (74,90 euros) e Supreme Box (99,90 euros).</p>	
Figuras de Turismo	<p>Segundo a Não Há Tectos, as experiências abrangem "uma grande diversidade de temas", como desporto, lazer e relaxamento, gastronomia, romance e aventura, e podem ser adquiridas durante o roadshow ou através do site da empresa www.naohatectos.com.</p>	
Produtos e Serviços	<p>A grande maioria das experiências propostas pela Não Há Tectos realizam-se na região Norte, ainda que a empresa pretenda alargar o leque de ofertas a todo o país, incluindo Açores e Madeira.</p>	
Restauração	I.M.	
Cruzeiros	21/11/2009	
Destinos		
Regiões		
Associativismo		
Informação Generalista		
Receba notícias no seu e-mail		
<input type="text" value="o_seu_e-mail"/>		
<input type="button" value="ok"/>		