



PRESS RELEASE

Margarida Villa-Nova dá voz (rádio e televisão) à promoção de Natal dos Dolce Vita

Dolce Vita investe 500 mil euros em campanha de Natal

Campanha multimeios envolve televisão, rádio, imprensa, rede multibanco e bellow the line. Decorre de 9 de Novembro até 23 de Dezembro

Lisboa 5 de Novembro de 2009 - Os Centros Comerciais Dolce Vita arrancam, no próximo dia 9 de Novembro, com uma campanha de Natal multimeios envolvendo televisão, rádio, imprensa, rede multibanco e bellow the line. Com um investimento de 500 mil euros, a campanha prolonga-se até 23 de Dezembro.

Margarida Villa-Nova será a voz off dos spots de rádio (de 12 de Novembro a 4 de Dezembro) e Televisão (9 de Novembro a 23 de Dezembro).

A produção do spot televisivo esteve a cargo da Encore filmes, com a filmagem a decorrer na Praça do Dolce Vita Tejo. A Campanha de imagem foi desenvolvida pela Agência QA.

“Feliz Natal e Bom Carro Novo” sorteia 30 automóveis

“Feliz Natal e Bom carro novo” é a frase da Campanha de Natal e do passatempo da quadra natalícia que decorre nos Centros Comerciais Dolce Vita. Por compras efectuadas no valor igual ou superior a 30€ nas lojas dos Centros Comerciais aderentes (Dolce Vita Douro, Porto, Ovar, Coimbra, Funchal, Miraflores, Monumental, Tejo, Picoas Plaza e Central Park) os clientes ficam habilitados a 6 viaturas VOLVO S40. O passatempo arrancou no passado dia 2 de Novembro e prolonga-se até às 22h00 do dia 14 de Janeiro 2010. O sorteio realizar-se-á no dia 17 de Janeiro de 2010, pelas 18h00, no Dolce Vita Tejo.

Experiências de Natal todas as semanas

Ainda durante a quadra natalícia, os Centros Comerciais Dolce Vita “oferecem” experiências aos seus clientes. Numa parceria com a empresa “Não há tectos”, todas as semanas, de 1 de Novembro até 31 de Dezembro, são oferecidas experiências diferentes, desde condução de Ferrari F430 F1 (1 a 8 de Novembro), jet boating (9 a 15 de Novembro), baptismo de parapente (23 a 29 de Novembro), voo de planador (30 de Novembro a 6 de Dezembro), salto tandem (7 a 13 de Dezembro), spa - envolvimento com chocolaet (14 a 20 de Dezembro) e ski e estadia na Serra da Estrela (21 a 31 de Dezembro).

Para se habilitar a estas experiências semanais, os clientes deverão efectuar uma compra em qualquer loja nos Dolce Vita, aceder ao site da empresa Não Há Tectos (<http://naohatectos.com>) e escrever uma frase criativa, sendo que será premiada a melhor da semana.

Estas acções estão previstas apenas para os Centros Comerciais Dolce Vita em Portugal (Dolce Vita Douro, Porto, Ovar, Coimbra, Funchal, Miraflores, Monumental, Tejo, Picoas Plaza e Central Park).

A Campanha Multimeios:

- Televisão - Spots comerciais em horário nobre na SIC
- Rádio - Spots na RFM
- Margarida Vila Nova - voz off
- Imprensa - Feminina e generalista
- Produção de spot televisivo a cargo da Encore filmes
- A Campanha de imagem desenvolvida pela Agência QA

Para mais informações:

Miguel Morgado - Cunha Vaz & Associados

Tel.: +351 210 120 634

mobile:+ 351 93 761 23 31

e-mail: mm@cunhavaz.com