

## sonhos sem limites

A Não Há Tectos – Sonhos sem Limites é a primeira empresa de venda de experiências a operar a partir da área do Grande Porto. Em [www.naohatectos.com](http://www.naohatectos.com) é possível encontrar mais de uma centena de experiências inusitadas e fora do comum, a grande maioria a realizar no Norte do país.

A curto prazo é objectivo da empresa aumentar o número de experiências a nível nacional, incluindo Açores e Madeira, passando posteriormente à fase de internacionalização das experiências.

Estão disponíveis online 5 gift boxes, cujos valores unitários se situam abaixo dos 100 euros: Cool Box (24,90 euros), Fun Box (34,90 euros), Happy Box (49,90 euros), Dream Box (74,90 euros) e Supreme Box (99,90 euros).

As diferentes boxes permitem, escalonadamente, aceder a experiências cada vez mais enriquecedoras e ousadas. Por exemplo, quem optar pela Cool Box pode escolher experiências com “Massagem pernas cansadas” ou “Speedboat”. Já na Supreme Box, pode escolher “Batismo de Parapente”, “Escapadinha na Serra da Estrela” ou “Táxi experience Porsche ou BMW”.

A Não Há Tectos promove, reúne, planeia, gere e torna operacionais vários tipos de experiências, destacando-se, entre outras:

- desportivas,
- de lazer e relaxamento,
- contacto com a natureza,
- gastronómicas,
- românticas,
- puramente radicais e
- aventura.

As experiências estão agrupadas por 12 temas (“há altitude”, “há mar e rio”, “há motores”, “há natureza”, “há adrenalina”, “há paixão”, “há bem-estar”, “há brincadeira”, “há sabor”, “há viagens”, “há obra” e “há liberdade”) para ir ao encontro das emoções e expectativas de clientes particulares e empresas.

[www.naohatectos.com](http://www.naohatectos.com)

## sonhos sem limites

### **Gift Box inclui voucher e postal**

Para os clientes que pretendam comprar a experiência para oferecer, a **Não Há Tectos** concebeu uma Gift Box original, permitindo materializar o acto de oferecer. Dentro da caixa, existe um voucher, inspirado no layout de um bilhete de avião, onde é possível encontrar todo a informação acerca da experiência.

Para além do voucher, é ainda disponibilizado um postal onde se pode personalizar uma mensagem.

Para quem pretende simplesmente comprar a experiência e usufruir dela, é disponibilizada a opção de envio do voucher por e-mail que, depois de impresso, tem validade de seis meses. Finalizando o processo, o cliente marca a data em que pretende realizar a experiência, e apresenta-se no local e na data acordados.

### **Escolher as melhores parcerias para converter sonhos em experiências**

A aposta na criação de parcerias de confiança com empresas relacionadas com a actividade da **Não Há Tectos** tem sido o objectivo perseguido por esta empresa de *Experience Marketing* criada em Maio de 2008.

Para Sónia Gomes, fundadora e experience manager, o envolvimento com as entidades parceiras é fundamental. Mais do que intermediária entre fornecedores e cliente final, a **Não Há Tectos** assume uma postura pró-activa na implementação das ideias que estão na base das experiências: “Prever o efeito surpresa que uma experiência pode provocar junto dos seus públicos é uma das nossas missões”, refere Sónia Gomes.

E porque na **Não Há Tectos**, os sonhos não têm limites, “às vezes damos por nós a perguntar às pessoas que sonhos gostariam de concretizar”, confessa Sónia. Pelos vistos, as respostas não se têm feito esperar e são elas a matéria-prima desta equipa, que acaba de entrar no mercado onde os sonhos se oferecem dentro de uma caixa, construídos à medida de cada um.

Outro dos objectivos da empresa é contribuir para a divulgação do turismo local, dando a conhecer, através das experiências que promovem, regiões, culturas, gentes, paisagens, sabores e aromas...

[www.naohatectos.com](http://www.naohatectos.com)

## sonhos sem limites

### Centenas de experiências para emocionar

#### Sabores com pronúncia do Norte

Em “há sabor” pode-se optar por escolher um “Piquenique Tradicional no Douro”, numa praia fluvial nas margens do rio Pinhão, servido pela Casa da Quinta (Cheires) em louça tradicional da vindima. Esta experiência tem a duração de meio dia, sendo possível visitar vinhas, o núcleo museológico da casa e ainda fazer uma prova de vinhos. No mesmo local pode ainda combinar-se esta actividade com outras, tais como “Atelier de Sabonetes” ou “Descoberta das Ervas Aromáticas”. Ideal para grupos, a experiência é válida de Maio a Outubro e custa 175 euros por grupo/família (quatro adultos e duas crianças).

#### Um safari no rio Douro a partir do Porto

Em “há mar e rio”, o desafio é lançado em “Porto River Safari”. O encontro é marcado na Ribeira do Porto para se dar início a uma visita guiada à Muralha Fernandina e à Cerca Velha – o berço da cidade Invicta. A vista sobre a margem de Gaia promete surpreender os

participantes. Terminada a visita, embarca-se num semi-rígido em cruzeiro no Douro, com a duração de 70 minutos. Esta experiência termina com uma prova numa cave de Vinho do Porto. O preço por pessoa é 37,50 euros por pessoa.

#### Um momento para recordar em família

Em “há paixão”, há experiências revivalistas que marcam. Um fotógrafo profissional encarrega-se de escolher o melhor cenário para eternizar um “Retrato de família” num momento de grande emoção, que ficará na memória de todos. Esta experiência pode ser realizada em casa ou em estúdio e custa 99,90 euros/família.

#### Uma festa de aniversário no mínimo original

Em “há brincadeira” encontram-se experiências com uma festa de aniversário num barco à vela. A bordo é servido o lanche e o bolo de aniversário. Os convivas participam em jogos lúdicos e, no final, cada um recebe um diploma de presença e um DVD com as fotos dos melhores momentos. O preço por criança é de 20 euros/grupo mínimo de 10 crianças.

[www.naohatectos.com](http://www.naohatectos.com)

## sonhos sem limites

### **Rota do golfe vista das alturas**

Em “há altitude” é preciso que as vertigens não condicionem a vista lá do alto.

Conduzida num Piper Cherokee Six por um piloto profissional, a rota dos campos de Golfe inclui Quinta da Marinha, Penha Longa, Quinta da Beloura, Golfe do Estoril e Belas Clube de Campo. A partida é no Aeródromo de Tires, tem a duração de 40 minutos e custa 136 euros/pessoa.

### **Um home lifting - presente original para toda a família**

Em “há obra”, a equipa da **Não Há Tectos** propõe-se realizar um “tratamento de rejuvenescimento” à própria casa. Mudar a cor das paredes, renovar o pavimento da cozinha, remodelar o quarto, transformar um quarto interior em roupeiro ou outras pequenas obras, podem fazer toda a diferença. Esta experiência inclui um programa outdoor para toda a família, para um regresso a casa mais surpreendente.

Preço sob consulta.

### **Perfil** — Sónia Gomes, Fundadora e Experience Manager

Idade: 32 anos

Naturalidade: Espinho

Formação: Licenciatura em Engenharia Civil (FEUP)

Família: Casada, mãe de um menino de 3 anos e de uma menina de 1 ano

Hobbies: Ler, ir ao cinema, fazer yoga, jogging e caminhadas, viajar, cozinhar e receber amigos em casa.

A melhor experiência: Ser mãe

Um sonho: Ser sempre feliz

A maior surpresa que lhe fizeram até hoje: uma serenata ao luar

A maior surpresa que fez até hoje: acordou o marido às 6h da manhã e conduziu-o ao avião que os levaria a Paris onde viveram três dias de sonho.

Um filme: “Cinderella Man”, de Ron Howard, com os actores Russell Crowe e Renne Zellweger.

Um livro: A Lei do Amor, de Laura Esquivel

Prato favorito: sardinhas assadas, broa, salada de pimentos e tomate.

Máxima: Sermos donos do nosso tempo.

[www.naohatectos.com](http://www.naohatectos.com)

sonhos sem limites



Para mais informações, por favor contacte:

**NÃO HÁ TECTOS – SONHOS SEM LIMITES**

Tel. 917 707 707; E-mail [geral@naohatectos.com](mailto:geral@naohatectos.com)

Sónia Gomes - 918838069; E-mail [sonia.gomes@naohatectos.com](mailto:sonia.gomes@naohatectos.com)

[www.naohatectos.com](http://www.naohatectos.com)